

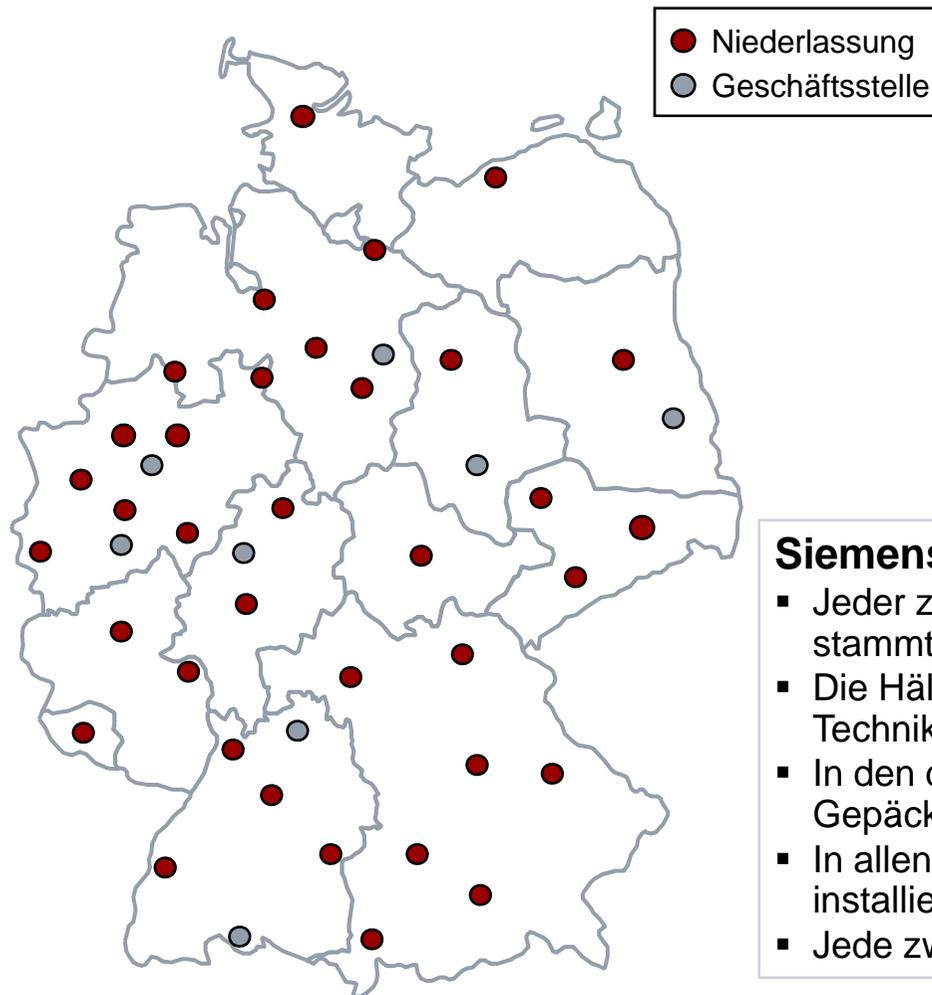
SIEMENS



Jahrestagung der bagfa, Ingolstadt Oktober 2007

Sabine Lüttgens, Corporate Volunteering, Siemens AG

Deutschland – Starke Basis im Heimatmarkt, tätig in 190 Ländern



Übersicht 2006

Umsatz (in Millionen EUR)	16.200
Mitarbeiter	161.000
Regionen	9
Niederlassungen	35
Werke	86

Siemens: Rückgrat der Infrastruktur

- Jeder zweite Computertomograph in deutschen Kliniken stammt von Siemens.
- Die Hälfte des Stroms in Deutschland wird mit Siemens-Technik erzeugt.
- In den deutschen Großflughäfen stammen die Gepäckabfertigungssysteme von Siemens.
- In allen deutschen Post-Verteilzentren ist Siemens-Technik installiert.
- Jede zweite Ampel in den Städten kommt von Siemens.

Corporate Responsibility ist eingebunden in unsere Unternehmenswerte

- **Verantwortungsvoll**

Wir verpflichten uns zu ethischem und verantwortungsvollem Handeln

- **Exzellente**

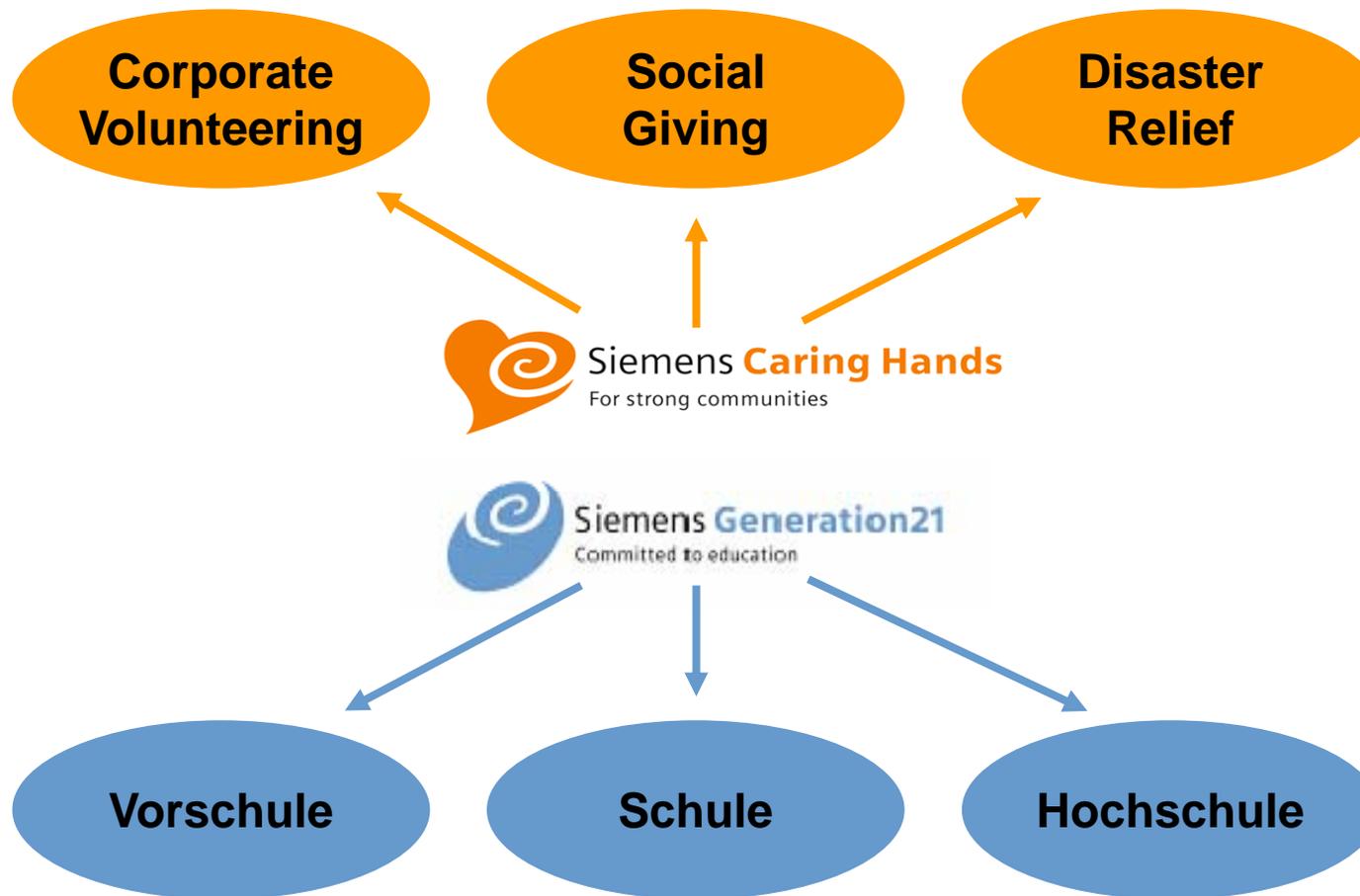
Wir erzielen Höchstleistungen mit besten Ergebnissen

- **Innovativ**

Wir sind innovativ, um nachhaltig Wert zu schaffen

→ Corporate Responsibility ist eingebunden in unsere Unternehmenswerte

Corporate Citizenship bei Siemens hat zwei Programme



Siemens Caring Hands - soziales Engagement mit langer Tradition



1847 – 1873	1888 – 1910	1922 – 1967	1968 – 2007
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1849 Gründung einer Kranken- und Sterbekasse für Maschinenbauarbeiter ▪ 1858 Gewinnbeteiligung für Mitarbeiter (Inventurprämien) ▪ 1872 Gründung der Pensions-, Witwen- und Waisenkasse für Mitarbeiter als erstes deutsches Unternehmen ▪ 1873 Einführung des 9-Stunden Arbeitstages 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1888 Erstmalige Bestellung eines Betriebsarztes ▪ 1891 Einführung des 8,5-Stunden- Normalarbeitstages ▪ 1908 Gründung Siemens-Betriebskrankenkasse ▪ 1910 Eröffnung eines Angestellten-Erholungsheims 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1922 Eröffnung eines Erholungsheims für Mitarbeiter-Kinder ▪ 1969 Beginn der regelmäßigen Ausgabe von Belegschaftsaktien an die Mitarbeiter 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1983 "Computer helfen heilen und leben" ▪ 2001 (9/11) Gründung der Siemens Caring Hands Foundation in USA ▪ 2003 Start der Partnerschaft mit UNICEF ▪ 2005 Einführung von Siemens Caring Hands als weltweitem Programm für soziale Hilfsleistungen

Siemens Caring Hands umfasst drei Säulen

Kurzüberblick: Schwerpunkte

Volunteering

Das freiwillige Engagement der Mitarbeiter in gemeinnützigen Projekten wird gefördert durch Geld- oder Sachmittel für die Projekte sowie durch Freistellung von der Arbeit. Mögliche Formate sind:

- Teamprojekte, operativ (Renovierungsarbeiten o.ä.)
- Projektberatung (Think Tank)
- Einzelaktivitäten wie Nachhilfe, Bewerbertraining



Social Giving

Finanzielle Unterstützung von sozialen Organisationen sowie von sozial Benachteiligten:

- Partnerschaften und Kooperationen
- Stiftungen



Disaster Relief

Schnelle, effektive und nachhaltige Hilfe nach Katastrophen nicht nur mit finanziellen Mitteln, sondern auch durch Know-how und Produktspenden.

- Soforthilfe nach der Katastrophe,
- Unterstützung beim Wiederaufbau,
- Abmilderung der Katastrophenfolgen.

Corporate Volunteering: Kriterien

Weltweit sind Siemens Mitarbeiter im Rahmen von Siemens Caring Hands in Volunteering-Projekten aktiv.

Das Engagement der Mitarbeiter ist immer **freiwillig**.

Soziale Projekte finden meist **in der unmittelbaren Nachbarschaft** des jeweiligen Standortes statt.

Alle Aktivitäten müssen glaubwürdig sein, einem **gemeinnützigen** Zweck dienen und entweder **Kindern, Jugendlichen oder hilfsbedürftigen Menschen** zugute kommen.

SMC-Mitarbeiter renovieren das Inselhaus
Kinder- und Jugendheim Eurasburg , Mai 2007



Corporate Volunteering: Gemeinsam als Team etwas bewegen!

Win-Win-Situation:

Nicht nur die soziale Einrichtung profitiert vom sozialen Engagement der Mitarbeiter/-innen – es profitieren auch die Volunteers selbst davon.

Soziale Projekte fördern das Verständnis für Probleme anderer und bereichern den eigenen Horizont. Ein Volunteering-Projekt im Team oder der Abteilung durchgeführt, fördert den **Teamzusammenhalt** und die Zusammenarbeit. Im Idealfall sind auch die **Team Leader/Führungskräfte** als Treiber und Vorbilder mit einbezogen.

„Side by Side“: Siemens Auszubildende veranstalteten einen Erlebnistag für behinderte Kinder, Juni 2007



Corporate Volunteering – Teamprojekte

Teamprojekte

Teamprojekte können unterschiedliche thematische Schwerpunkte haben, dienen aber auch immer der Förderung des Zusammenhalts im Team / in der Abteilung.

- **Projektberatung**

Diese Projekte haben ihren Schwerpunkt auf Know-how-Transfer, z.B. Organisation eines Sommerfests für ein Altenheim, Aufbau einer sinnvollen Büroorganisation einer sozialen Einrichtung.

- **Projekte zum Umwelt-/Klimaschutz**

Unsere Umwelt ist ein zu schützender Lebensraum. In einem Pilotprojekt mit dem Verein Bergwaldprojekt e.v. können Volunteers einen Tag mit Waldarbeiten verbringen.

- **Renovierungsprojekte**

Hier werden Innen- oder Außenanlagen von sozialen Einrichtungen renoviert oder aufgebaut.

Corporate Volunteering – Einzelprojekte

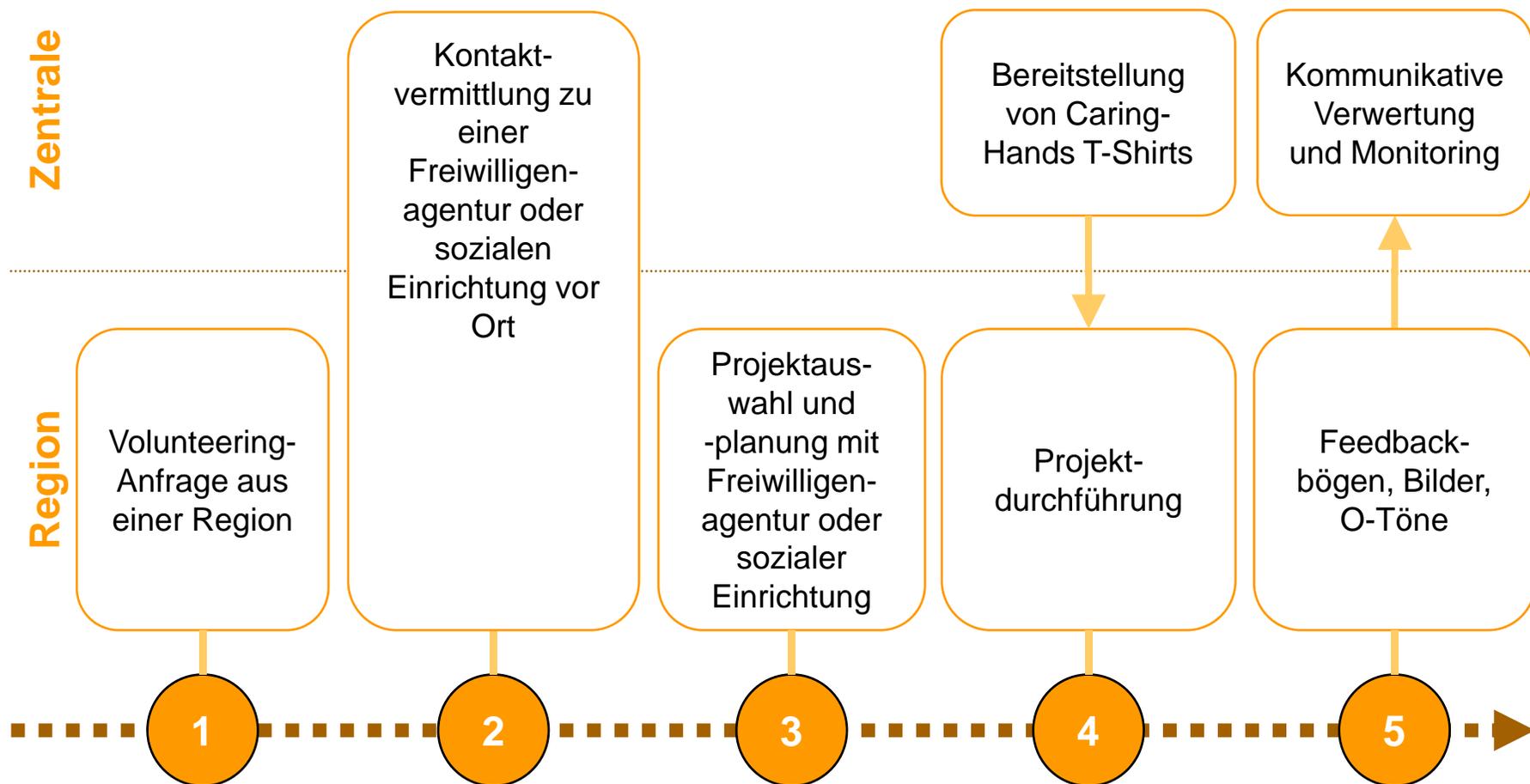
Einzelprojekte

Im Rahmen einer Kooperation mit dem Kreisjugendring München (KJR) bieten wir **einzelnen Mitarbeitern** am Standort München die Gelegenheit, in Einrichtungen des KJR's Jugendlichen, die kurz vor dem Hauptschulabschluss stehen, beim Lernen zu helfen und Wege zur beruflichen Orientierung aufzuzeigen.



„Enlightening the future“ in China: Siemens Mitarbeiter geben Computerkurse und Englischunterricht

Prozess einer Volunteering-Anfrage



Herausforderungen

- Siemens Standorte (mit rund 161.000 Mitarbeitern) sind über das ganze Bundesgebiet verteilt - die zentrale Koordination erfolgt durch München.
 - ➔ Bundesweite Vernetzung der Freiwilligenagenturen wünschenswert
- Projekte für große Unternehmen bringen andere Anforderungen mit sich als die Vermittlung von Privatpersonen.
 - ➔ Klare Kompetenzprofile der Freiwilligenagenturen notwendig
- Mitarbeiter(-Gruppen) haben individuelle Anforderungen und Wünschen an die Projektinhalte.
- Teilweise entsteht der Wunsch nach Projekten sehr kurzfristig.
 - ➔ „Katalog“ möglichst konkreter und unterschiedlicher Projekte, auch wenn womöglich nur ein Bruchteil durchgeführt werden kann

Herausforderungen

- Der Umfang der bei der Freiwilligenagentur angeforderten Leistung reicht von reiner Vermittlung der Wirkungsstätte bis hin zur kompletten Organisation des Projektablaufs inkl. Materialien, Verpflegung etc.
- ➔ Bewusster Umgang mit den Anforderungen: Bei Bedarf sollte auch die komplette Projektorganisation abwickelbar sein

- Die Volunteering-Projekte sollten in regionaler Presse platziert werden
- ➔ Kontakte zur regionalen Presse und Möglichkeiten zur Text-/Bildredaktion sollten vorhanden sein.

Vielen Dank!

SIEMENS

