

Erzählen, präsentieren, wirken:

Öffentlichkeitsarbeit und Marken- bildung in Freiwilligenagenturen

Referent:

Ulli Schwecke, agenturimturm, Bremen

Wie jede Marke verkörpert auch eine Dienstleistungsmarke in der Wahrnehmung ihrer Zielgruppen eine Art „Versprechen“. Letzteres bezieht sich im Wesentlichen auf den Nutzen sowie das Qualitäts- und Preisniveau der angebotenen bzw. zu erbringenden Dienstleistungen.

Gelingt es einem Dienstleister, sein Leistungsangebot bei den Zielgruppen als Marke zu etablieren, braucht er seine Kompetenz nicht mehr gegenüber jedem Interessenten neu glaubhaft zu machen. Vielmehr macht das Markenvertrauen, das sich aus der Bekanntheit und dem Image der Marke speist, einen Gutteil dieser Überzeugungsarbeit entbehrlich.



Man kann nicht nicht kommunizieren.

Paul Watzlawick

Öffentlichkeitsarbeit in der Mediengesellschaft

Die Gesamtheit der gedruckten Informationen verdoppelt sich alle vier bis fünf Jahre.

Täglich kommen im Internet weltweit eine Million Seiten dazu.

Täglich erreichen die Menschen 3.000 Werbebotschaften.

Öffentlichkeitsarbeit in der Mediengesellschaft

*In jeder Sekunde liefern unsere Sinnesorgane
11 Mio Bits Informationen an unser Gehirn.*

Bewusst verarbeitet werden können 50 Bits!



Öffentlichkeitsarbeit in der Mediengesellschaft

Wie auffallen?

Wie sich unterscheiden?

Wie sich Gehör verschaffen?

Wie ins Auge fallen?

***Wie durchkommen und ankommen
in der Medienflut?***



Kriterien für erfolgreiche Kommunikation:

Kriterien für erfolgreiche Kommunikation:

a) Alle Zielpersonen/Zielgruppen leiden unter Kommunikationsüberflutung. Durch die teils widersprüchliche Vielfalt des Angebots werden sie desorientiert und nicht selten verwirrt.

Die Information ist so zu gestalten, dass die Zielgruppen

- aufmerksam werden*
- Lust bekommen sich mit dem Angebot zu beschäftigen*
- und sich direkt angesprochen fühlen.*

Small informational cards and brochures pinned to the left edge of the board.



SOS
Kinderdorf e.V.
www.soskinderdorf.de
SOS-Kinderdorf und
Jugendberuf
Hilfen - Die ersten Schritte

SOS-Mütter Zentrum
Bremen - Neustadt
Mainstraße 34 /
Ecke Delmestraße 8



Wir laden
Mütter herzlich
ein und begrüßen Sie
hier ganz lieb

Wir geben Vorschlag,
Rat, Beratung,
Wir helfen bei
Alltags- und
Krisenfragen

Marktplatz
der Mütterkaffee
Miteinander

Herzlich
willkommen

Mit Wärme
und Unterstützung auch
mit einem Krampf, Asthma
und Phobie



Wir begleiten Mütter,
schlechte Zeiten,
schlechte Zeiten
schlechte Zeiten
und auch viel mehr



Das SOS-Mütterzentrum
besucht viele Menschen

und
Du
kannst immer...

Wir sind offen,
wichtig,
hilft, hilft,
hilft, hilft,
hilft, hilft



Gemeinsam
kann man
GANZ VIEL

Wir können reden,
vertuschen, spielen,
engeln, hören, helfen
hören, helfen, helfen
hören, helfen, helfen
hören, helfen, helfen

Wir übernehmen
Aufgaben
und leben
Gemeinschaft

Was haben wir
vergessen?
Ach, ja!!!
Komm zu uns

Wir warten auf
Dich und Deine
Kreativität

Stack of brochures and informational cards on the right side of the board.

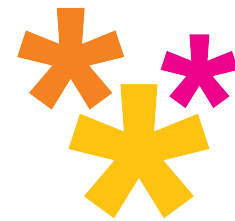
maakt het blij



Ilo Peeck, ADFC Radort,
hält das Rad für die beste Erfindung.

Bremen tut gut.

170 000 Freiwillige können sich sehen lassen.



**Freiwilligen
Agentur** Bremen

im sfd

www.freiwilligen-agentur-bremen.de



Bremen tut gut.
170 000 Freiwillige können sich sehen lassen.

Freiwilligen Agentur

www.freiwilligenagentur-bremen.de

Bremen tut gut
Freiwillige ins Blickfeld rücken: Wer ein Foto schießt, kann gewinnen... Die Stadt für alle besser, bunter und lebenswerter gestalten - etwa 170 000 Menschen im Land Bremen engagieren sich freiwillig. Mit der 'Freiwilligen-Agentur Bremen tut gut' (Eure!) von 170 000 Freiwilligen will die Freiwilligen-Agentur Bremen dem bürgerschaftlichen Engagement noch mehr Öffentlichkeit verschaffen. Deshalb ruft die Agentur alle Engagierten auf, sich mit einem eigenen Porträtfoto an der 'Vokal'-aktion zu beteiligen. Dabei gibt es auch etwas zu gewinnen: Unter allen Einreichungen werden 10 x 500 Euro für 'Freiwilligen-Projekte' verteilt!

Hier können Sie Ihr Foto hochladen:

Day of Caring
Wer sich engagieren möchte, sucht in der 'Agge' ein 'Bestimmungsfeld' für sich aben. Wann P...

Bremen tut gut!
Etwa 170 000 Bürgerinnen und Bürger im Land Bremen engagieren sich freiwillig und machen ...

Bremen tut gut!
Sie sind freiwillig tätig als Kulturbeauftragte im Museumsbereich? Sie schreiben den Newsletter...

Freiwilligen-Agentur Bremen
26. April 2012

Sind da Freiwillige unter Euch? Der 'Jahrestreff' sucht Menschen, die Lust haben hierzu zu schreiben. Veranstaltung ab 19.00 Uhr, mindestens 18 Jahre alt zu sein und Freizeitschreiber zu sein. Sollt ihr dabei? Mehr Infos und Anmeldeformulare gibt's hier wieder hier: <http://www.freiwilligen-agentur-bremen.de/pages/2/engagementbroschuere/938/jahrestreff2012/versteht.php?ref=jahrestreff>

Freiwilligen-Agentur Bremen
124 Personen haben diesen Beitrag gemocht

Freiwilligen-Agentur Bremen
22. April 2012

Juchui! Es geht los: ein erstes Bild von der 'Vokal'-Kampagne aller Freiwilligen-Engagierten in Bremen - Ihr 'wilde action' Bremen tut gut! + 170.000 Freiwillige können sich sehen lassen - ist gestartet worden. DV könnt es am 20.05. bestaunen. Schreibe auch... noch nach andere findet... :)

Bremen tut gut.
170 000 Freiwillige können sich sehen lassen.

Freiwilligen-Agentur Bremen

Hier könnte Ihr Foto erscheinen ...

Bremen tut gut.
Eine(r) von 170 000 Freiwilligen.

Liebe Freiwillige, Ehrenamtliche und Engagierte in Bremen,
schenken Sie uns Ihr Lächeln und gewinnen Sie wesentlich dazu bei, Bremen für Ihr Freiwilligen-Projekt!
Mit Ihrem freiwilligen Engagement tragen Sie wesentlich dazu bei, Bremen besser, bunter und lebenswerter zu gestalten. Dabei befinden Sie sich in guter

Kriterien für erfolgreiche Kommunikation:

b) Hat die Information/das Angebot für die Zielgruppen einen Nutzen?

Kriterien für erfolgreiche Kommunikation:

Was wird unter Nutzen verstanden?

Airbag – vermindertes Verletzungsrisiko

CD-Player – rauschfreie Klangwiedergabe

Freizeitschuhe – bequemes Gehen

Kriterien für erfolgreiche Kommunikation:

Welchen Nutzen bietet die Freiwilligenarbeit?

Wir sind immer auf der Suche nach neuen, engagierten Mitgliedern (Frauen und Männer). Haben Sie Interesse, sich künftig innerhalb der Freiwilligen Feuerwehr Verden ehrenamtlich für die Sicherheit Ihrer Mitmenschen einzusetzen? In den Ortsteilen Dauelsen, Döhlbergen-Rieda, Eissel, Eitze, Hönisch-Hutbergen, Scharnhorst, Walle und Verden freuen wir uns auf Ihre Verstärkung!

WAS WIR BIETEN:

- eine spannende, abwechslungsreiche Tätigkeit, die Sinn macht
- Arbeiten in einem engagiertem Team
- tolle Kameradschaft und vielleicht neue Freunde
- Umgang mit moderner Technik und Fahrzeugen
- die Möglichkeit, anderen Menschen zu helfen
- Ausbildung und Weiterbildung
- Aufstiegsmöglichkeiten

WAS WIR ERWARTEN:

- Bereitschaft zur Aus- und Weiterbildung
- regelmäßige Teilnahme an Übungs- und Ausbildungsdiensten
- körperliche und geistige Unversehrtheit
- Teamfähigkeit
- physische und psychische Belastbarkeit
- Bereitschaft zum Einsatz zu jeder Tages- und Nachtzeit (sofern verfügbar)

Doppelmitgliedschaften sind bei der Freiwilligen Feuerwehr Verden ge
Wenn Sie in einer anderen Feuerwehr (andere Stadt/Gemeinde) aktiv si
Verden arbeiten, als Student leben, o. ä. sollten Sie unsere Wehr unbedi
unterstützen!

Freiwillige Feuerwehr Verden (Aller)



Einsatz a
Autobahr

Suchen nach...

Aktuell
Einsätze
Bürger-Infos

Brandschutzerziehung
Sondersignal
Dachaufsetzer
Einsatz-Zuschauer
Straßen freihalten
Insekten-Nester
Nach dem Feuer
Brandstiftung
Mitglied werden
Sicherheits-Tipps
Über uns

Machen Sie mit!



**Stell dir vor, du drückst
und alle drücken sich.**
Keine Ausreden! MITMACHEN!
www.ja-zur-feuerwehr.de
Freiwillige Feuerwehr
Unsere Freizeit für Ihre Sicherheit

Ihre Freiwillige Feuerwehr



Volunteer and make new friends



A great way to meet new people
and give us a helping hand



Have fun, learn new skills
and gain more knowledge
**Have fun, learn new skills
and gain more knowledge**

If interested, please contact:
The Royal Parks
The Old Police House
Tel: 020 7296 2000
www.royalparks.org.uk

The poster was produced as part of a collaborative project between
students from Swanlea School (Tower Hamlets), Field of Vision,
Tower Hamlets EBP and The Royal Parks. Designed by Axel Mussen.



WELKOM

Werken als vrijwilliger
voor Home-Start



DE ZEVEN V'S VOOR IEDEREEN

Home-Start hanteert een aantal richtlijnen en regels. Deze gelden voor alle betrokken partijen: organisaties, coördinatoren, ondersteuners, gezinnen en vrijwilligers. De richtlijnen en regels zijn samengevat in 'De Zeven V's'.

- 1 Vrijwillig maar niet vrijblijvend**
Afspraken maken we om duidelijk naar elkaar te kunnen zijn en grenzen te bewaken. Dit geldt ook voor de vrijwilligers. Home-Start vertrouwt erop dat je je daaraan houdt.
- 2 Voorwaarden**
We hanteren bij Home-Start een aantal voorwaarden voor vrijwilligers:
 - Je hebt ervaring met het opvoeden van kinderen.
 - Je bent bereid je levenservaringen met anderen te delen.
 - Je kunt je verplaatsen in andere mensen.
 - Je bent bereid tot overleg met de coördinator en het gezin.
 - Je volgt de voorbereidingscursus en bezoekt de themabijeenkomsten.
 - Je kunt een 'bewijs van goed gedrag' laten zien. Dit is verkrijgbaar bij de gemeente waarin je woont, Home-Start vergoedt de kosten hiervan.
- 3 Verantwoordelijkheid**
Als er in een gezin problemen zijn of als specifieke hulp nodig blijkt, bespreek je dit met de coördinator en het gezin. Gezamenlijk kun je zoeken naar wegen of instellingen om het probleem op te lossen. Uitgangspunt blijft: de ouder is verantwoordelijk voor zichzelf en zijn/haar gezin. Jij als vrijwilliger hebt de verantwoordelijkheid om te signaleren.



BSVB

Blinden- und Sehbehindertenverein Bremen e.V.

Selbsthilfe und Interessenvertretung seit 1908



Möchten Sie unsere Augen sein?

Wir suchen

- Begleitung für blinde und sehbehinderte Menschen bei Kulturveranstaltungen, Ausflügen, Seminaren, Reisen, Besorgungen, Behörden, Ärzten
- Hilfe bei Veranstaltungen des Vereins
- Hilfe beim Postversand
- Personen aus Bremen und Bremen-Nord



BLINDE SEHEN AUCH DAS SCHÖNE
- NUR ANDERS.

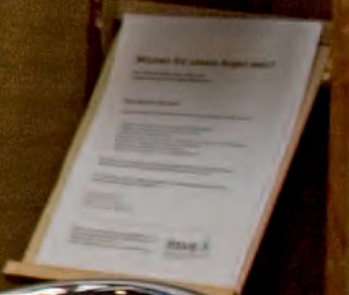
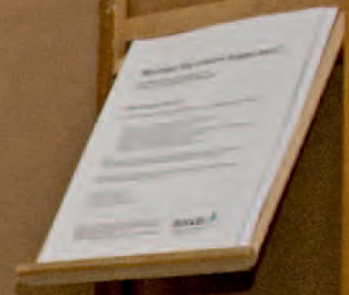
Sie können finden

- Neue Bekannte, Begegnungen, Gemeinschaft
- Die Welt wahrnehmen
- Freude am gemeinsamen Tun
- Das Gefühl, gebraucht zu werden

Blinden- und Sehbehindertenverein Bremen e.V.
Schwachhauser Heerstraße 266, 28359 Bremen
Telefon 0421 / 24 40 16-10
E-Mail: info@bsvb.org, Internet: www.bsvb.org



Blinden- und Sehbehindertenverein Bremen e.V.



Kriterien für erfolgreiche Kommunikation:

c) Wird dieser Nutzen glaubwürdig vorgetragen?

ICH ENGAGIERE MICH ...



... weil ich den Kontakt zwischen Jung und Alt herstellen möchte.
Christa (67) aus Augsburg

BIST DU DABEI?

Freiwilligen
Zentrum
Augsburg

Telefon 08 21 - 45 04 22 - 0 www.freiwilligen-zentrum-augsburg.de

ICH ENGAGIERE MICH ...



... weil Leben mehr als Studium ist
Philipp (20) aus Augsburg

BIST DU DABEI?

Freiwilligen
Zentrum
Augsburg

Telefon 08 21 - 45 04 22 - 0 www.freiwilligen-zentrum-augsburg.de

ICH ENGAGIERE MICH ...



... weil ich Jugendliche im Ehrenamt
begleiten möchte
Dr. Lothar Bayerdorfer (73) aus Augsburg

BIST DU DABEI?

Freiwilligen
Zentrum
Augsburg

Telefon 08 21 - 45 04 22 - 0 www.freiwilligen-zentrum-augsburg.de

FREIWILLIGEN-AGENTUR BREMEN



Engagiert in Bremen...

im Verein Gewitterziegen

Anne Kauhanen kommt aus Finnland. Als Ausländerin ist es für sie besonders wichtig, in einem Projekt zu arbeiten, dass interkulturell ist. Das Beratungs- und Bildungs-

zentrum Gewitterziegen steht Mädchen und Frauen aus allen Kulturen offen. Neben der Möglichkeit, gemeinsam zu spielen und zu basteln, gibt es ein Beratungsprogramm und die Möglichkeiten, Gespräche zu führen. Diese Mischung hat Anne Kauhanen hochmotiviert, ehrenamtlich im Verein mitzuarbeiten.

Anne Kauhanen ist 24 Jahre und studiert Religions- und Kulturwissenschaft.

Freiwilligen-Agentur Bremen 34 20 80
montags bis freitags von 16 bis 18 Uhr
und sonnabends von 11 bis 13 Uhr
Zentralbibliothek am Wall 1 28195 Bremen



www.zeitweise.in

WIR in Arsten
suchen SIE

**Freiwilligen
Arbeit**

tut gut +
bringt Erfolg

macht
glücklich

ist ein starkes
Stück
Bremen

Gemeinschaft



63

Sie Sie

Spannung

Beibehaltung

spielen

musizieren

arbeiten

Tee
trinken

vorlesen

analysieren

Rat

Sie Sie Sie

Kriterien für erfolgreiche Kommunikation:

***d) Erschließen sich die Informationen leicht,
oder müssen sie erarbeitet werden?***

Eine ganz besondere Institution



Seit Juli 2007 ist Radio-Bremen-Moderator Andreas Neumann Botschafter des Zentrums für trauernde Kinder und Jugendliche e. V. Im Gespräch mit Ralf Baur erzählt er von seinen Beweggründen und wie er dem Verein helfen möchte.

Morgenland: Lieber Herr Neumann, es gibt sehr viele gemeinnützige Organisationen in Deutschland, warum unterstützen Sie gerade das Zentrum für trauernde Kinder und Jugendliche e. V. in Bremen?

Andreas Neumann: Weil ich diese Institution für ganz besonders halte. Sie gibt Hilfe und Antworten, wo viele Menschen sprachlos sind. Ganz konkret: Als die Oma meines Jungen starb – er war damals acht – war er sehr traurig und hatte viele Fragen zu Leben und Tod. „Wo ist Oma jetzt? Warum musste sie sterben? Wann stirbst Du, Papa?“ und vieles mehr. Ich hätte damals eine Hilfe brauchen können, um ihm Antworten zu geben und seine Traurigkeit zu lindern. Und als jetzt ein Freund von mir starb und zwei Kinder im Schulalter hinterließ, war ich glücklich, dass ich die Adresse des Zentrums weitergeben konnte.

Ein Zeichen setzen

In den vergangenen Monaten haben wieder viele Menschen, Institutionen und Firmen unsere Arbeit unterstützt. Hier stellen wir drei Beispiele vor. Bedanken möchten wir uns im Namen der Kinder und Jugendlichen aber bei jedem Spender. Jeder Einzelne zählt. Denn jede Sach-, Zeit- und Geldspende hilft den trauernden Kindern, ihren Schmerz besser zu verarbeiten. Ohne Freunde geht es nicht!

Azul-Kaffee läuft für trauernde Kinder

Mit einem Benefizlauf beim 3. swb-Marathon am 30. September hat das Bremer Unternehmen Azul-Kaffee das Zentrum unterstützt. „Wir wollten mit unserer Aktion ein Zeichen setzen und die wichtige Arbeit des Vereins stärker ins Bewusstsein der Menschen rücken“, so Azul-Verkaufsleiter Wilhelm Schaaf. Für die gute Sache sind Olaf Gerdes, Uwe Franzen, Guido Dahmann, Mike Kreijkes, Berend Schuchmann, Justus Lassnig, Thomas Grabe und Jens Samtleben an den Start gegangen. Für jeden von ihnen gelaufenen Kilometer spendete der Kaffeeröster fünf Euro ans Zentrum – so sind 1.820 Euro zusammengekommen. „Wir freuen uns sehr über die Unterstützung, weil der Benefizlauf zum einen dazu beiträgt, unseren Verein bekannter zu machen. Zum anderen finanzieren wir unsere Arbeit aus Spenden und können unsere kostenlosen Angebote nur aufrecht erhalten, wenn es genügend Menschen und Firmen wie Azul-Kaffee gibt, die sich für unseren Verein engagieren“, sagte Vereinsgeschäftsführerin Beate Alefeld-Gerges. (rb)

Kinder engagieren sich für Kinder

Celica Reerink, Florian Klose und Christina Moll brachten am 20. September ein randvoll gefülltes Sparschwein ins Zentrum. In ihm befand sich der Erlös der Ausstellung über die Künstlerin Paula Modersohn-Becker, die die Schüler der Klasse 8a des Ökumenischen

Ein Jahr Oldenburg

In den zurückliegenden sechs Monaten war bei uns wieder viel los – hier zwei Beispiele:

Happy Birthday, Oldenburg

Am 19. September 2006 war es soweit: Die erste Gruppe des Zentrums für trauernde Kinder und Jugendliche e. V. außerhalb Bremens wurde in Oldenburg eröffnet. Mittlerweile werden dort 27 Kinder und Jugendliche in zwei Gruppen unter der Federführung der Pädagogin Olga Minulina-Sasse und von Herbert Brandt, Koordinator der regionalen Gruppen, sowie den Ehrenamtlichen unterstützt und begleitet. Auch die Schnuppervormittage für betroffene Familien, die nach Anmeldung am zweiten Samstag im Monat angeboten werden, um die Arbeitsweise der Gruppen kennenzulernen, sind ein fester Bestandteil. „Im Lukas-Gemeindehaus in Osterburg finden wir ideale Bedingungen für unser Angebot. Die Kinder haben Platz, es gibt ausreichend Raum, die unterschiedlichen Bedürfnisse nach Ruhe, Toben, Spielen, Malen und Ähnlichem zu erfüllen. Die Entscheidung, das Angebot in die Region auszuweiten, war auf jeden Fall richtig und wichtig. Die hohe Nachfrage ist der beste Beweis“, so Herbert Brandt. (kb)

Tierischer Spaß beim Zentrum

Die leckersten Sachen sind immer am schwersten zu erreichen – auch wenn man so groß ist wie eine Giraffe. Die weiße Blume am Boden sieht einfach zu verlockend aus. Da muss man doch irgendwie herankommen. Verzweiflung. Die Beine bewegen sich immer weiter auseinander. Immer näher kommt der Mund der Blume. Nur noch ein paar Zentimeter. Und dann: geschafft. Genüsslich verpeist die Giraffe die Blume. Lecker. Es ist jedoch keine Giraffe, die nun genüsslich kaut, sondern Schauspieler und Pantomime René Schack. Er zeigte am 2. September auf dem

Für Seminare, Infoveranstaltung für Ehrenamtliche, Freiwilligenschulungen, Schnuppervormittage sowie Kinder- und Jugendgruppen ist eine Anmeldung erforderlich. Weitere Informationen und Angebote finden Sie in unserem Veranstaltungsprogramm. Dies können Sie bei uns anfordern.

Seminare in Bremen

„Ich bin an deiner Seite“ – Kinder und Jugendliche durch ihre Trauer begleiten

Für: Erwachsene
Termin: Donnerstag, 22.11.2007
Ort: Alfred-Faust-Straße 3, Bremen
Uhrzeit: 10 bis 16 Uhr

Tod und Trauer in Kinderbüchern

Für: Erwachsene
Termin: Donnerstag, 6.12.2007
Ort: Alfred-Faust-Straße 3, Bremen
Uhrzeit: 18 bis 20.30 Uhr

Abschied nehmen

Für: junge Menschen ab 14 Jahre
Termin: Montag, 10.12.2007
Ort: Alfred-Faust-Straße 3, Bremen
Uhrzeit: 10 bis 16 Uhr

Schulung für Ehrenamtliche

Für: Erwachsene
Termin: Samstag/Sonntag, 1./2.3.2008
Ort: Alfred-Faust-Straße 3, Bremen
Uhrzeit: 10 bis 16 Uhr

Regelmäßige Angebote in Bremen

Offener Treff für trauernde Jugendliche

Termine: 24.11.2007, 26.1.2008, 23.2.2008 (Immer Samstag)
Ort: Alfred-Faust-Straße 3, Bremen
Uhrzeit: 13 bis 16 Uhr
keine Anmeldung erforderlich

Kinder- und Jugendgruppen

Für: Kinder und Jugendliche von 2 bis 18 Jahren
Termine: montags, mittwochs, freitags
Ort: Alfred-Faust-Straße 3, Bremen

Schnuppervormittage zum Kennenlernen

Für: Kinder und Jugendliche sowie deren Angehörige
Termine: 24.11.2007, 26.1.2008, 23.2.2008 (Immer Samstag)
Ort: Alfred-Faust-Straße 3, Bremen
Uhrzeit: 10 bis 11.30 Uhr

Regelmäßige Angebote in Oldenburg

[Startseite](#)

[Vorstand](#)

[Datensammlungen](#)

[Intern](#)

[Kurzinformationen](#)

[Nächste Treffen](#)

[Ansprechpartnerin:](#)

[Birbel Ebeling](#)

[E-Mail](#)

Die **Verdener Familienforscher** treffen sich seit Mai 2007 regelmäßig. Im Jahr 2014 erfolgte die Eintragung ins Vereinsregister des Amtsgerichts Walarode. Wir sind als gemeinnütziger Verein vom Finanzamt Verden anerkannt.

Unsere Treffen richten sich an alle Interessierten, unabhängig von einer Vereinsmitgliedschaft.

Zu unseren Zielen gehören der Austausch untereinander, die Erschließung genealogisch relevanter Quellen, sowie die gegenseitige Hilfestellung, jeweils mit dem regionalen Schwerpunkt Landkreis Verden.

Wir unterstützen im Rahmen unserer Möglichkeiten kontinuierlich die Archive im Landkreis Verden. Die bisherigen Ergebnisse finden Sie unter "Datensammlungen". Diese Arbeiten werden laufend erweitert.

Im Mai 2009 richtete die Arbeitsgemeinschaft Verdener Familienforscher in Kooperation mit dem Verein "Die Maas Gesellschaft für Familienforscher e.V. Bremen" die 9. Norddeutsche Computer-Genealogiebörse in Verden aus. Mit über 500 Besuchern war es eine außerordentlich erfolgreiche Veranstaltung.

Eine weitere Initiative von uns war die Kontaktaufnahme zu Heimat- und Geschichtsvereinen des Landkreises Verden, die in einigen Bereichen ähnliche Interessen wie wir verfolgen. Den ersten Gesprächen folgte im Mai 2012 eine gemeinsame Veranstaltung im Rathaus in Verden anlässlich unseres 5-jährigen Bestehens. Daraus entwickelte sich ein gemeinsamer Internetauftritt, den Sie unter dem Stichwort: [Geschichte im Landkreis Verden](#) finden. 2013 fand die Folgeveranstaltung in Oyten ausgerichtet vom Heimatverein Oyten. Die nächste gemeinsame Veranstaltung in diesem Rahmen ist für 2015 geplant.

Neue Teilnehmer sind uns stets willkommen!

Unsere Treffen finden im Rittersaal des St. Johannisheims in der Ritterstraße in Verden statt.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die: [Verdener Familienforscher](#)

Ansprechpartnerin ist Birbel Ebeling

Kommentare zu dieser Website bitte an:

[Verdener Familienforscher](#)

[Impressum](#) [juristisches](#)

Kriterien für erfolgreiche Kommunikation:

e) Erfahren die Zielgruppen, was der Absender will oder müssen sie es erraten?

- Engagement
- Begegnungen
- Chancen



Wir bieten Ihnen vielfältige Möglichkeiten, sich freiwillig zu engagieren und selber zu profitieren.

Wir suchen Frauen und Männer - zum Beispiel für folgende Aufgaben:

Musikalische Angebote Aufgaben: kleine musikalische Mitmach-Angebote mit einfachen Instrumenten machen;
Anforderungen: Einfühlungsvermögen und Zuverlässigkeit;
Träger: Tine-Albers-Haus

Ausflüge ermöglichen Aufgaben: Menschen mit geistigen Behinderungen auf Ausflügen begleiten;
Anforderungen: Kommunikationsfreude, Einfühlungsvermögen, Zuverlässigkeit; Träger: Rotenburger Werke

Handwerkerhilfsdienst Aufgaben: kleinere handwerkliche Aufgaben bei bedürftigen Menschen verrichten;
Anforderungen: freundliches Auftreten, handwerkliches Wissen und Geschick, Freude an Gesprächen; Träger: SINA e.V.

Dies ist nur eine kleine Auswahl. Weitere Möglichkeiten stellen wir Ihnen gerne bei einem persönlichen Beratungsgespräch vor. Sprechen Sie mit uns unter

04261-672840

Info-Telefon heute in der kommenden Woche Mo, Di und Mi jeweils von 14 bis 17 Uhr - oder schreiben Sie uns:

Freiwilligeninitiative Rotenburg
Matthias Pregla, Am Kirchhof 9, 27356 Rotenburg,
freiwilliginfo.rotenburg@evlka.de



There are no limits to caring.®



get HELP
Find services near you

get INVOLVED
Volunteer or work with us

give A GIFT
Give now or make a planned gift

[Home](#) [Services](#) [About Us](#) [News & Publications](#) [Public Policy](#) [Local Offices](#) [Tour Volunteers of America](#) [Privacy Policy](#)

Web

DONATE YOUR VEHICLE

- Children, Youth & Families
- Community Enhancement
- Corrections
 - PrisonerAftercareMentoringGuid
- Developmental Disability
- Elderly
- Emergency Services
- Employment & Training
- Health Care
- Homeless
- Housing
- Mental Health
- Substance Abuse
- Veterans



HURRICANE RELIEF

Help us help those who need us most

[click here](#)



Volunteers of America Responds to Recent Storms

Volunteers of America is on the ground along the Texas coast working to ensure that the needs of people we serve are met in the face of Hurricane Ike.

Following Hurricanes Gustav and Ike and Tropical Storm Hanna, our clients and staff are safe but we continue to assess the damage suffered by our properties in the region. When Hurricane Ike was approaching the Texas coast, Volunteers of America evacuated clients in harms way in the Houston area and took steps to ensure that our programs and services in the affected region will continue.

Our work responding to the recent series of storms has only just begun. Volunteers of America serves needy residents from Texas to the Carolina coast, and those needs become more urgent during hurricane season. Repairs to many of our service sites in Texas and Louisiana will take months to complete, and the cost of evacuating hundreds of clients has placed a tremendous burden on our local residents in the region.



OPERATION BACKPACK 2008
Give back. Give pack.



LEGACY plannerSM



WIR in Arsten
suchen SIE

**Freiwilligen
Arbeit**

tut gut +
bringt Erfolg

macht
glücklich

ist ein starkes
Stück
Bremen

Gemeinschaft



63

Sie Sie

Spannung

Beibehaltung

spielen

musizieren

arbeiten

Tee
trinken

vorlesen

analysieren

Rat

Sie Sie Sie

ZEITSPENDE

Verden

vermittelt.

Freiwillige suchen für Vereine

Startseite

Angebote für Freiwillige

Suchen Sie Freiwillige

Anfragen von Freiwilligen

Infos für Freiwillige

Infos für Organisationen

Projekte

Binnenamtskarte

Konzept / Presse

Downloads / Links

Kontakt

Sie sind hier: [Anmelden als Freiwillige](#) » [Anmelden als Organisation](#)

Aktuelle Angebote für Freiwillige

 [Anfragen](#) [Anfragen](#)

Informationen zum Angebot

Arbeit mit behinderten Menschen

[10234]*

Ort: 27283 Verden (Aller)

Aufgaben: Begleitung / Assistenz eines Menschen mit Behinderung im Freizeitbereich, bzw. während der Angebote im Freizeitservice der Offenen Hilfen. Beispiel: Theater-AG, Discoabend, Freimarkt, Koch-AG...

Das Angebot gilt (von - bis): keine Angaben

Zeitlicher Rahmen: Nach Absprache

Einsatzort: Innenstadt Verden

Ist der Einsatzort behindertengerecht? ja, barrierefrei

Leistungen:

- o Anerkennung für Studiengänge
- o Anleitung durch Fachkräfte
- o Dienstbesprechungen
- o Erfahrungsaustausch

Mitarbeiter auf Basis Ehrenamt mit Aufwandsentschädigung m/w

Für die häusliche Betreuung von Menschen mit Behinderungen

Voraussetzung für die Tätigkeit:

- Erfahrungen in der Begleitung und Betreuung von Menschen mit Behinderung oder Bereitschaft, an Schulungen teilzunehmen, sofern keine Erfahrungen vorhanden sind
- Erweitertes polizeiliches Führungszeugnis
- nach Möglichkeit PKW-Führerschein
- Mindestalter: 18 Jahre

Wir erwarten

- eine wertschätzende Haltung gegenüber Menschen mit Behinderung und deren Angehörige
- Flexibilität
- eigenständiges Arbeiten
- Zuverlässigkeit
- Bereitschaft, an Schulungen teilzunehmen

Wir bieten

- eine vielseitige und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Aufwandsentschädigung
- Schulungen
- Beratende Unterstützung durch Koordinatorin des FUD

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann richten Sie bitte Ihre aussagefähige Bewertung, vorzugsweise per Email, mit Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin unter dem Stichwort „Ehrenamt“ an: t.heise@lebenshilfe-verden.de

Bitte benutzen Sie keine Bewerbungsmappen, da wir Ihre Bewerbung nicht zurücksenden. Ihre Bewerbungsunterlagen werden nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens gemäß den Datenschutzrichtlinien vernichtet.

Engagementbörse

Aktuelles

Projekte

Über uns



Aktuelles

SIEMENS BESCHENKT DIE MOGLIS



Letzten Donnerstag haben die Mitarbeiter der Bremer Siemens AG die Kinder aus

unserem "Balu & Du"-Projekt reich beschenkt. Außerdem waren die Kinder des Huchtinger Projekts "Ein Zuhause für Kinder" eingeladen. ... [mehr](#)

DACHVERBAND DER FRW-AGENTUREN



(Bagfa) verabschiedet Augsburger Erklärung. Die frisch verabschiedete

Augsburger Erklärung ist Ergebnis der 19. Jahrestagung der Freiwilligen-Agenturen.

Die neuesten Engagements

1. BUND Bremen
Projekt Zimmerweller: Klima- und Ressourcenschutz ganz praktisch!
2. BUND Bremen
Begleitung von Ausflügen mit Kindern/Jugendlichen in Naturräume im Bremer Umland
3. TANZ Bremen e.V.
TANZ Bremen Broschüre anbieten
4. Bremer Beratungs- und Beschwerdebüro für Erziehungshilfen (BeBeE)
Mitarbeit im Bremer Beratungs- und Beschwerdebüro für die Erziehungshilfen
5. BUND Bremen
Garten- und Geländepflege in der BUND-Kinderwildnis

Die nächste Veranstaltung

OHNE GELD, DOCH NICHT UMSONST
(17.01.2015)



Viele sagen "ich würde ja gerne was tun, will mich aber nicht

festlegen lassen". Gleichzeitig wird geklagt darüber, dass "heute je keiner mehr was für andere tun will". Was nun? Sie (...) [mehr](#)

Engagement-Karte



Wenn Sie auf einen Blick sehen möchten, welche

Tätigkeitsangebote sich in Ihrer Nähe befinden, schauen Sie sich unsere

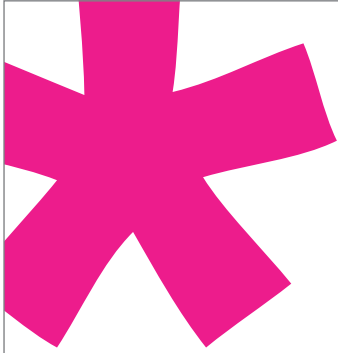


1.60 m

1.40 m

1.20 m

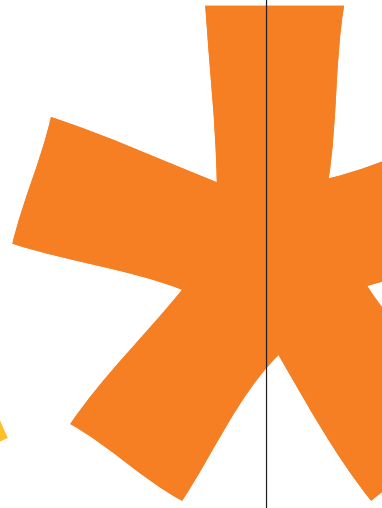
1.00 m



«Ich engagiere mich für Flüchtlingskinder, weil ich in meiner Freizeit etwas Sinnvolles tun möchte.»
Frau Mustermann



«Ich engagiere mich für Kinder und Jugendliche, weil das Ergebnis meiner Arbeit gleich sichtbar ist.»
Herr Mustermann



 **Freiwilligen
Agentur** Bremen
im sfd

Texte
120 Punkt

«Ich engagiere mich für Kinder, weil jedes Kind Aufmerksamkeit verdient hat. Es ist ein tolles Gefühl, dazu beizutragen und ein strahlendes Lächeln dafür zurück zu bekommen!»
Frau Mustermann



Marken haben einen höheren Wiedererkennungswert und Verbraucher verbinden mit einer Marke charakteristische Eigenschaften, Attribute oder Leistungen.

Markenführung ist kein Kampf der Produkte, es ist ein Kampf um die Wahrnehmung.

Marken müssen gemeinsame Werte von Unternehmen, Organisationen oder Projekten und Kunden repräsentieren.

Marken erfolgreich zu führen, bedeutet das adäquat darzustellen, was die Marke im Kern ausmacht.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.