

Individualisierung und Engagement

Workshop im Rahmen der Bagfa Jahrestagung
am 12. November 2013 in Gera

Impulsbeitrag:

Stephan Würz

LandesEhrenamtsagentur Hessen

Moderation

Sigrid Jacob Freiwilligenzentrum Offenbach

Worum es geht

Der Trend zu immer mehr Individualisierung ist auch in veränderten Erwartungen an Engagement spürbar. Engagierte wollen ihre Interessen, Bedürfnisse und je individuellen Möglichkeiten im Engagement berücksichtigt sehen.

Das sollte uns interessieren?!

- Individualisierung im Engagement – nur ein kurzfristiger Trend?
- Wie sind klassische Engagementbereiche (Vereine, Einrichtungen) vom Individualisierungstrend betroffen?
- Wie reagiert Engagementförderung allgemein darauf und wie verhalten sich Freiwilligenagenturen dabei?
- Befeuern Freiwilligenagenturen und neuere Ansätze der Engagementförderung den Trend zur Individualisierung, auch zu Lasten großer Teile der Engagementlandschaft?

Zu meiner Person

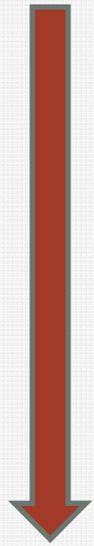


- Seit Anfang der 90er Jahre mit Engagementförderung auf Landkreisebene befasst.
- Ab 2001 Leiter der LandesEhrenamtsagentur Hessen, einer staatlichen Stelle zur Engagementförderung in Hessen
- Seit 2001 Mitwirkung in Bund-Länder Arbeitsgruppe zur Engagementförderung
- Intensive Mitwirkung an ressortspezifischen und ressortübergreifenden Landesprogrammen und Modellprojekten zur Engagementförderung
- 2010, halbjährige Tätigkeit im BMFSFJ, Grundsatzreferat Engagementpolitik

Individualisierung im Engagement persönliche

Wahrnehmungen

1990



2013

- Lokales Vereinswesen bekommt Schwierigkeiten bei der Gewinnung aktiver Mitglieder
- Krisenszenarien in Vereinen und Verbänden werden diskutiert
- Klassische Förderinstrumente werden hinterfragt
- Begriffe Projekte, Initiativen tauchen auf
- Differenzierte Begriffe für „Ehrenamt“ entstehen
- Politische Aufmerksamkeit für Freiwilligenbereich steigt
- Differenzierte Projektlandschaft mit hohem Maß an Mitbestimmung und Selbstbestimmung entsteht

Individualisierung und Engagement öffentliche Signale der Veränderung

- Enquetekommission beschäftigt sich intensiv mit Altem und Neuem Ehrenamt
- Freiwilligenmanagement entsteht auch aus Problemdruck des Umgangs mit „schwierigeren Freiwilligen“
- Internationales Freiwilligenjahr 2001
- Aufbauprogramme für Freiwilligenagenturen
- Auszeichnung Initiative des Monats in Hessen
- Freiwilligentage
- Fortbildungsprogramme für Engagierte

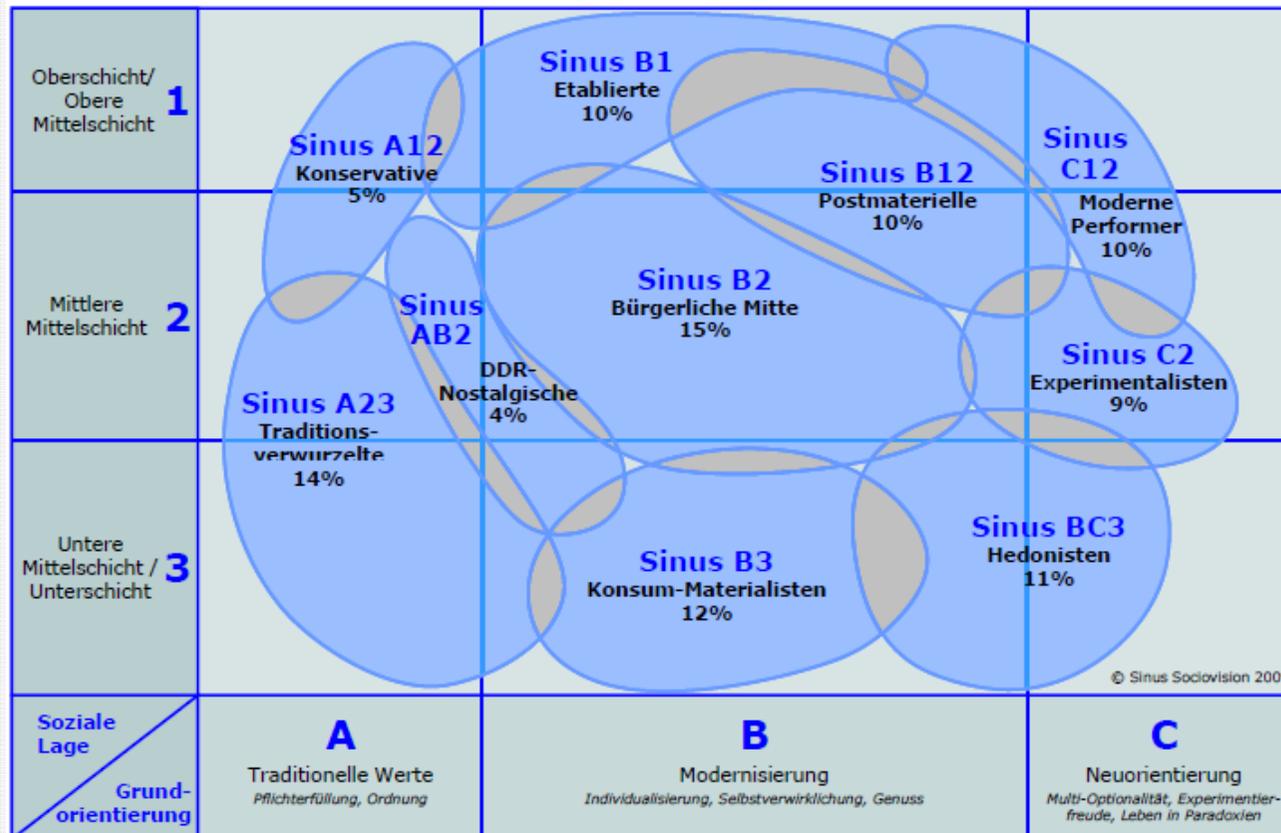
Individualisierung und Engagement 2 Themenfelder im Fokus

Klassisches Vereinswesen

Freiwilligenagenturen

Klassische Vereine verlieren an Potenzial

Sinus-Milieus® in Deutschland



Klassische Vereine /Organisationen Freiräume für Individualisten?

- Klare Aufgaben und Abläufe inkl. Förderkulisse
- Stabile Werthaltungen und Ziele
- Homogene, verfestigte Milieus in Mitgliederschaft
- Rekrutierung Aktiver über langjährige Mitgliedschaft als Ausleseprozess der Passung
- Feste Hierarchien
- Wenig Experimentierräume
- Selbstbestimmte Aufgabenwahrnehmung als Kontrast zur eigenen Arbeitswelt ist kaum gegeben

Klassische Vereine /Organisationen Einblicke in den Alltag

- Lebenslange Vereinstreue schwindet
- Eltern sind dort, wo ihre Kinder sind (und nicht umgekehrt wie es früher oft der Fall war)
- Langzeitpositionen sind schwer zu besetzen (Vorstände)
- Klassische Wege der Nachwuchsgewinnung funktionieren nicht mehr
- Förderkulisse ändert sich
- Konkurrenz durch Freizeitindustrie und „Event-Engagement“

Klassische Vereine /Organisationen Reaktionen

- Dynamik in der Stadt, Verharren auf dem Land
- Spagat zwischen Tradition und neuen Arbeitsformen
- Delegation von Aufgaben, mehr Verantwortungsträger
- Verbreiterung der Mitsprachemöglichkeiten
- Verberuflichung verantwortungsvoller Daueraufgaben (Geschäftsstellen Sport, Kassenwesen, Leitungsfunktionen,..)
- Neue Anerkennungsformen (gute Arbeit und Innovationen statt für lange Dauer)
- Freiwilligenmanagement

Beispiel: Freiwillige Feuerwehren

Dinosaurier sterben nicht

aus

- Klare Strukturen und feste Abläufe
- Strenge Hierarchien
- Lange Ausbildungszeiten
- Uniform mit Dienstgraden
- Pflichtgefühl

- FFW bietet Heimat in Zeiten unüberschaubarer individueller Möglichkeiten
- Kameradschaft sehr hoch
- Jeder wird gebraucht

 Historischer Personalleitfaden für FFW versucht Anpassungen

Vereinswelt reagiert auf Veränderungen

- Engagement braucht Leadership
- Ehrenamt sicher in die Zukunft
- Attraktives Ehrenamt im Sport
- Personalleitfaden FFW Hessen
- DOSB: Ehrenamt im Sport
- Ehrenamtsbeauftragte im Fußballverband

Anpassung der öffentlichen Engagementförderung?

- Oft noch klassische Förderkulisse
 - Förderrichtlinien, Erhalt des status quo
 - Erhalt von Einrichtungen und Diensten
 - Erledigung festgelegter Aufgaben
 - Bedienen von Lobbyisten
- Neue Engagementformen und Zusammenschlüsse erst wenig im Fokus (oft im Gegenteil Störfaktoren)
- Aber: Neue Anerkennungsformen

Freiwilligenagenturen als Trendsetter

- Stellen den Freiwilligen in den Mittelpunkt
- Freiwilligenmanagement als Hilfestellung für Organisationen
- Entwicklung neuer Engagementangebote (Freiwilligentage, Patenschaftsprojekte, projektförmige Angebote, ...)
- Bieten neue Fortbildungsangebote und Anerkennungsformen
- Zusammenarbeit vorwiegend mit Organisationen des Neuen Engagementtyps
- Verstärken Eventcharakter von Engagement

Freiwilligenagenturen Rolle hinterfragt

- Verstärken FWA den Trend zur Individualisierung im Engagement?
- Verstärken FWA den Eventcharakter von Engagement?
- Wird Engagement zum Egotrip mit gesellschaftlichem Nutzen?
- Laufen FWA einem Trend hinterher, der langfristig die Stabilität von Gemeinschaften unterhöhlt?
- Fördern FWA die Individualisten und verlieren die stabilen Säulen der Engagementlandschaft aus dem Blick?

Wo geht die Reise hin?

- Werben wir nicht immer nur mit individuellen Möglichkeiten, suchen aber insgeheim den verlässlichen, in Arbeit und Ziel konstanten Freiwilligen?
- Geht die Entwicklung insgesamt nicht zurück zum „Wir“? (höhere Einpassung des Individuums in Gemeinschaften)
- Wohin werden sich Ehrenamtsorganisationen entwickeln?

Danke fürs Zuhören

Stephan Würz

LandesEhrenamtsagentur Hessen

www.gemeinsam-aktiv.de

e-mail: landesehrenamtsagentur-hessen@gemeinsam-aktiv.de