



## Profilieren statt verzetteln

BAGFA-Jahrestagung, 29. Okt. 2009

Dieter Schöffmann, Geschäftsführer  
VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH

## Profilierungselemente



## Diffusionsfaktoren

- Leistung bzw. Aktivitäten folgen den Finanzierungsmöglichkeiten
- (Legitimes) Erwerbsinteresse der beruflichen MitarbeiterInnen vs. gemeinnütziger Auftrag der Organisation | Wirtschafts- oder Gemeinwohlbetrieb? | Verwechslung der persönlichen Möglichkeiten / Interessen mit denen der Organisation
- „Einzelturnerkultur“ statt gemeinschaftliches Handeln des Personals
- Attraktive Nachfrage trifft auf schwaches Selbstverständnis | Kunden bzw. Geldgeber vs. Vision und Auftrag als Treiber der Organisationsentwicklung

## Leitbild: Orientierung im Wandel



## Tradition

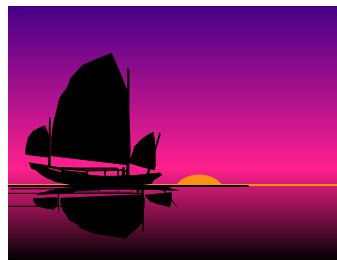
**... ist nicht das Bewahren der Asche,  
sondern das Schüren der Flamme.**

Jean Jaures

## Vision

**Wenn Du ein Schiff bauen willst,  
dann trommle nicht Männer  
zusammen,  
um Holz zu beschaffen, Aufgaben  
zu vergeben und die Arbeit  
einzuteilen,  
sondern lehre sie die Sehnsucht  
nach dem weiten, endlosen Meer.**

Antoine de Saint-Exupéry



# Auftrag



Foto: www.guestenbild.de/serve/picturepool/imageprovider/had-10125



Foto: www.buerotisch.de/alter/die-waerme-empfangen-wird-1012410.jpg



Foto: www.vermittlung.de/alter/waerme-empfangen-wird-1012410.jpg



VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | [www.visavis-wirkt.de](http://www.visavis-wirkt.de)

# ZUM BEISPIEL:

Aus: Medienpaket für Freiwilligenagenturen, -börsen, -zentren – [www.ehrenamts.info](http://www.ehrenamts.info)



VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | [www.visavis-wirkt.de](http://www.visavis-wirkt.de)

**Freiwilligenagentur**  
**Freiwilligen-Zentrum**  
**Freiwilligenbörse**  
**Ehrenamtsbörse**  
**Treffpunkt Hilfsbereitschaft**  
**Tatendrang**  
**Kontaktbörse für Ehrenamtliche**  
**Mach-Mit-Service-Büro**  
**Freiwilligenzentrale**  
**Agentur für bürgerschaftliches Engagement**  
**Treffpunkt Aktiv**  
**Ehrenamtsagentur**  
**Die Zeitspender**  
**Freiwilligen-Informations-Treff**  
**Treffpunkt Ehrenamt**  
**Freiwilligen Forum**

**Freiwillige**

VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | www.visavis-wirkt.de

**Viele Namen – ein Anliegen**

**Freiwillige**

VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | www.visavis-wirkt.de



**Freiwilligenagenturen, -börsen und -zentren**  
**fördern, vernetzen und bewegen bürgerschaftliches Engagement.**

**Das bürgerschaftliche Engagement ist wesentlich für die Zukunft, den Zusammenhalt und die Lebensqualität unserer Gesellschaft.**



 VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | [www.visavis-wirkt.de](http://www.visavis-wirkt.de)



**Zukunft des bürgerschaftlichen Engagements**

**Engagementfördernde Infrastruktur unterstützen**

**Netzwerke und Kooperation aufbauen**

**Institutionen & Organisationen für bürgerschaftliches Engagement öffnen**

**Corporate Citizenship stärken**

**Bürgerorientierte Verwaltung gestalten**

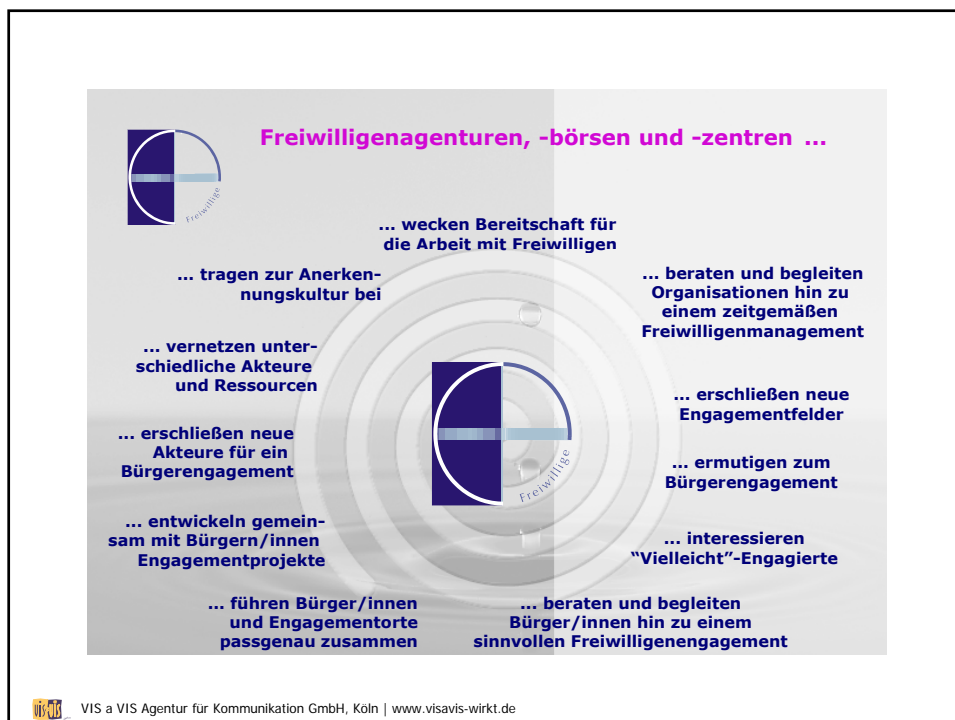
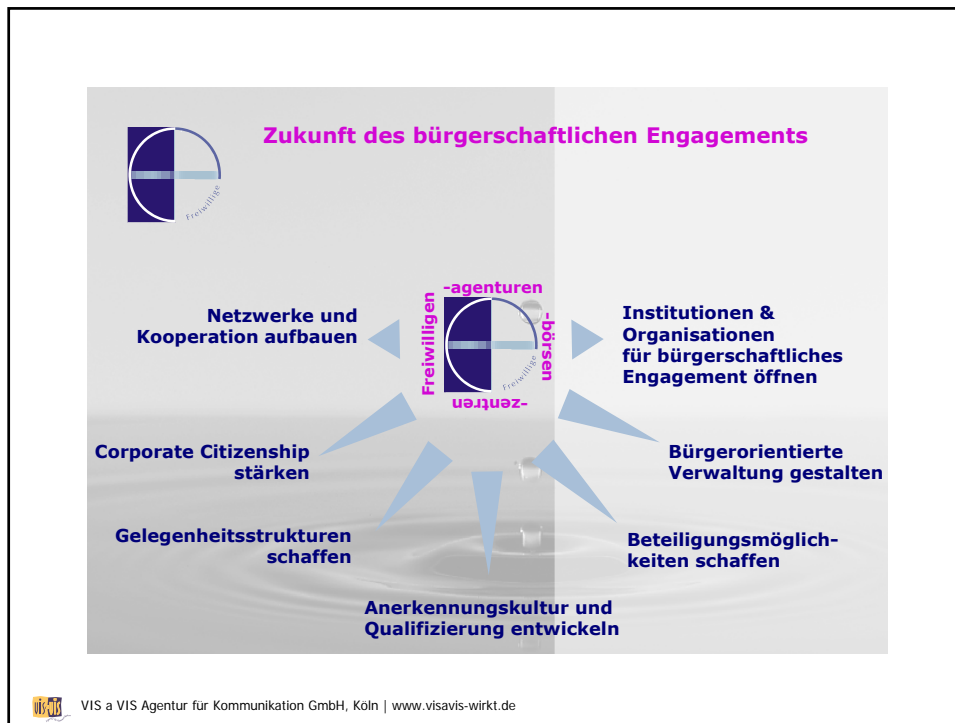
**Gelegenheitsstrukturen schaffen**

**Beteiligungsmöglichkeiten schaffen**

**Anerkennungskultur und Qualifizierung entwickeln**

*Empfehlungen der Engage-Kommission*

 VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | [www.visavis-wirkt.de](http://www.visavis-wirkt.de)



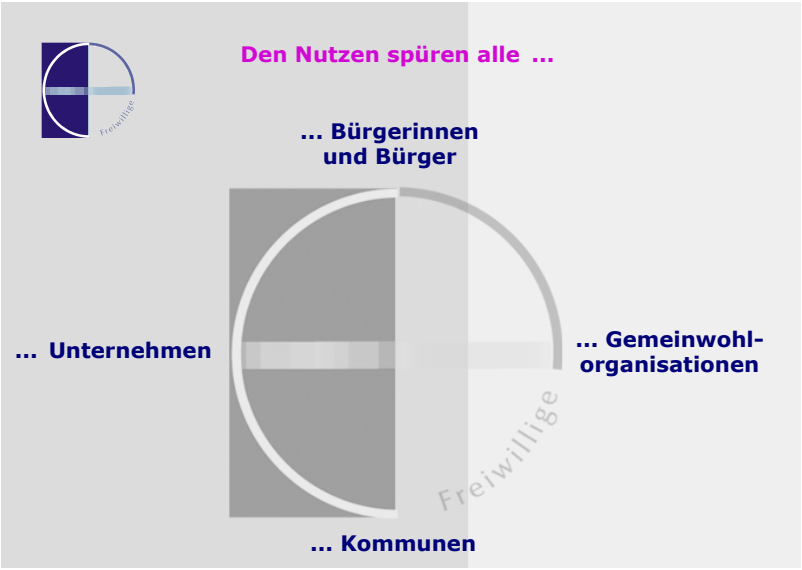


**Leistungprofil**

- Erhebung von Engagementmöglichkeiten bei Gemeinwohlorganisationen
- Beratung und passgenaue Vermittlung von engagement interessierten Bürgerinnen und Bürgern
- Öffentlichkeitsarbeit für das Bürgerengagement
- Vernetzung von Akteuren des bürgerschaftlichen Engagements
- Beratung von Gemeinwohlorganisationen in Fragen des freiwilligen Engagements
- Qualifizierung von engagierten Bürgerinnen und Bürgern
- Ermöglichung des Erfahrungsaustauschs zwischen den Engagierten
- Initiierung neuer Engagementprojekte für verschiedene Zielgruppen
- Anstoßen von Corporate Volunteering-Projekten



 VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | [www.visavis-wirkt.de](http://www.visavis-wirkt.de)



**Den Nutzen spüren alle ...**


... Bürgerinnen und Bürger


... Unternehmen

... Kommunen

... Gemeinwohlorganisationen

*Freiwillige*



 VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | [www.visavis-wirkt.de](http://www.visavis-wirkt.de)



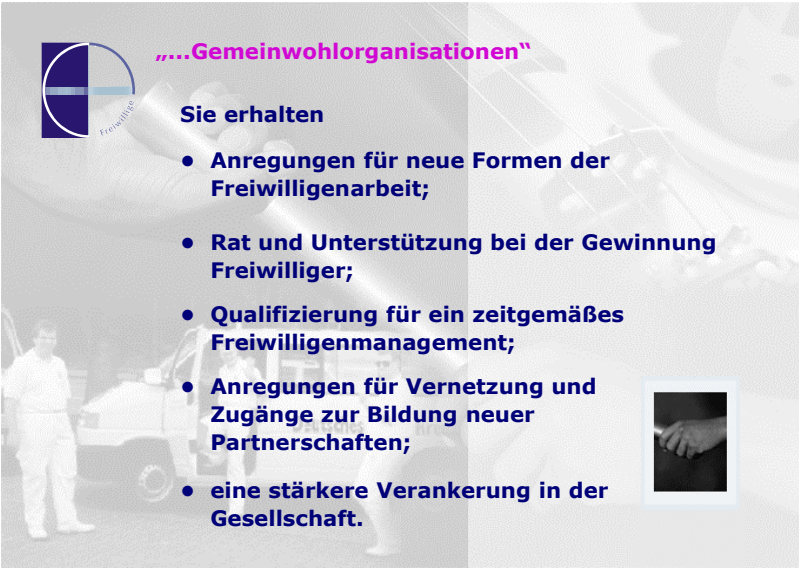


**„...Bürgerinnen und Bürger“**

**Sie erhalten**

- **neutrale und unabhängige Beratung zu allen Fragen des freiwilligen Engagements;**
- **offene und passgenaue Engagementangebote;**
- **Unterstützung bei der Entwicklung eigener Engagementprojekte;**
- **Rat zu versicherungstechnischen und rechtlichen Fragen;**
- **Zugang zu Qualifizierungsmöglichkeiten.**

VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | [www.visavis-wirkt.de](http://www.visavis-wirkt.de)



**„...Gemeinwohlorganisationen“**

**Sie erhalten**

- **Anregungen für neue Formen der Freiwilligenarbeit;**
- **Rat und Unterstützung bei der Gewinnung Freiwilliger;**
- **Qualifizierung für ein zeitgemäßes Freiwilligenmanagement;**
- **Anregungen für Vernetzung und Zugänge zur Bildung neuer Partnerschaften;**
- **eine stärkere Verankerung in der Gesellschaft.**

VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | [www.visavis-wirkt.de](http://www.visavis-wirkt.de)



**„...Kommunen“**

**Sie erhalten**

- **Anregungen zur Förderung bürgerschaftlichen Engagements;**
- **Impulse für den Zusammenhalt und die Qualität des Gemeinwesens;**
- **Anregungen zur Vitalisierung kommunaler Selbstorganisation;**
- **Unterstützung durch aktive Bürgerinnen und Bürger.**



 VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | [www.visavis-wirkt.de](http://www.visavis-wirkt.de)




**„...Unternehmen“**

**Sie erhalten**

- **Orientierung in der Welt des Sozialen;**
- **gut vorbereitete gemeinnützige Partner mit interessanten Einsatzfeldern;**
- **Unterstützung bei der Wahl der geeigneten Projekte;**
- **organisatorische Hilfe bei der Projektentwicklung und Nachbereitung;**
- **ein innovatives Instrument der Personalentwicklung.**



 VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | [www.visavis-wirkt.de](http://www.visavis-wirkt.de)



**Freiwilligenagenturen, -börsen und -zentren benötigen Struktur ...**

- **Personal**
  - ☐ **Hauptberufliche als Garanten für Kontinuität und Qualität der Leistung**
  - ☐ **Freiwillige als Mitarbeiter / innen und Kompetenzspender / innen**
- **Gut erreichbare Räume mit Beratungsraum, Telefon, Fax, Computer u.ä.m.**
- **Verantwortliche Träger**

VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | www.visavis-wirkt.de



**... und Qualitätsbewusstsein.**

**Sie**

- **sind offen gegenüber allen Engagementfeldern, -motiven und Trägern.**
- **sind kooperativ gegenüber anderen Infrastruktureinrichtungen.**
- **sind kompetent in der Beratung und Vermittlung.**
- **verfügen über fundierte Kenntnisse in Freiwilligen-gewinnung und -management.**
- **sind kundig in der Entwicklung und dem Management von Projekten.**
- **sind vertraut mit tradierten wie innovativen Engagementfeldern und -formen.**
- **verfügen über ein tragfähiges Entwicklungskonzept.**
- **haben ein aktives Verständnis von Dienstleistungsmarketing und Öffentlichkeitsarbeit.**

VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | www.visavis-wirkt.de



- **Freiwilligenagenturen, -börsen und -zentren sind ein Schlüssel für die Weiterentwicklung der Bürgergesellschaft.**
- **Sie stärken und bereichern die Förderung des Bürgerengagements auf kommunaler Ebene.**
- **Sie erbringen wirksame Leistungen zur Entwicklung des Gemeinwesens.**




 VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | [www.visavis-wirkt.de](http://www.visavis-wirkt.de)

## Dienstleistungsprofil

- Identifikation von offenen Engagementmöglichkeiten bei Gemeinwohlorganisationen
- Beratung engagementinteressierter Bürgerinnen und Bürger
- Passgenaue Vermittlung
- Zielgruppenorientierte Angebote

- Öffentlichkeitsarbeit für Bürgerengagement
- Weiterbildung und Organisationsberatung für Gemeinwohlorganisationen
- Anregung von Bürgerengagement im Gemeinwesen
- Erfahrungsaustausch zwischen Engagierten

- Initiierung und Entwicklung neuer Engagementprojekte
- Corporate Volunteering - Partnervermittlung

 VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH, Köln | [www.visavis-wirkt.de](http://www.visavis-wirkt.de) 24



## Profilieren statt verzetteln

Dieter Schöffmann, Geschäftsführer  
 VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH  
 ds@visavis-agentur.de  
 www.visavis-wirkt.de

### VIS a VIS wirkt:

**Corporate Identity** (inkl. Leitbild), **Strategisches Marketing, Kommunikationskonzepte und -maßnahmen** für Dienstleister und Verbände insbes. in der Sozial-, Gesundheits- und Bildungsbranche.

**Social Marketing – Kampagnen und Projekte** vor allem in Themen- und Handlungsfeld Bürgergesellschaft / Bürgerengagement für Ministerien, Kommunen, Stiftungen und Dachverbände.

**Corporate Citizenship – Strategieberatung, Konzeption, Programm- / Projektentwicklung**  
 Unternehmen und andere Körperschaften, die sich in der Gesellschaft verantwortlich und aktiv als „guter Bürger“ positionieren wollen.

**Neue gesellschaftliche Kooperationen** – Anbahnung und Vermittlung von Engagement- und strategischen Partnerschaften zwischen Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen.

In allen Leistungs- und Kompetenzbereichen bietet VIS a VIS im Verbund mit Kooperationspartnern bei Bedarf Full-Service.

VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH,  
 50668 Köln, Johannisstr. 79,  
 Tel. 0221/420 60 73-0, Fax -9, post@visavis-agentur.de  
 www.visavis-wirkt.de