

profilieren statt verzetteln

baga-Jahrestagung 2009

Ulla Eberhard, Kölner Freiwilligen Agentur

Dieter Schöffmann, Vis a Vis Agentur für Kommunikation

These

Zwar ist es bedauerlich, dass die öffentliche Hand Freiwilligenagenturen kein angemessenes Gewicht, d.h. finanzielles Auskommen zubilligt. Dennoch sind Projekte (und die Finanzierung der Arbeit darüber) nicht schlecht an sich. Vielmehr halten sie die eigene Organisation offen und tragen dazu bei, dass die Arbeit nicht an den Kunden und am Markt vorbei gemacht wird.

Herausforderung und Frage

Die Herausforderung: Projekte zum Nutzen der eigenen Organisationsentwicklung betreiben!

Die Frage: Woran erkenne ich, dass ein Projekt unsere Freiwilligenagentur voranbringt?

Antwort-Richtungen

- Hinweise zur Profilbildung
- Leitbild entwickeln und überprüfen
- an Qualität orientieren
- Kalkulation der gesamten Kosten

Orientierung an Qualität

aus dem Zusatzprozess 12 des
Qualitätsmanagementsystems der bagfa:

„Neue Leistungen und Produkte können wir nur dann erfolgreich entwickeln und installieren, wenn wir gesellschaftliche Veränderungsprozesse analysieren und die Ressourcen der Freiwilligenagentur wie auch des Umfeldes zu nutzen verstehen.“

Orientierung an Qualität: Trendbeobachtung & Bedarfsanalyse

Trends und Bedarfe werden systematisch erfasst und verfolgt. Diese Beobachtungen werden auf Ansatzpunkte zur Realisierung untersucht.

Beispiel: Enquettekommision und Diskussion im BBE

Orientierung an Qualität: Zugang zu Entscheidungs- trägern & Förderern

Die Freiwilligenagentur hat direkten Zugang zu politischen Entscheidungsträgern, Förderern und Sponsoren. Diese haben Interesse an der Aufrechterhaltung und Entwicklung der Aufgabenbereiche bei der Freiwilligenagentur.

Beispiel: Teilnahme an einem Fraktions-AK

Orientierung an Qualität: Interne Ressourcen für Produktentwicklung & Projektmanagement

Falls ein neues Produkt entwickelt werden soll, können berufliche MitarbeiterInnen für die Projektentwicklung eingesetzt werden, steht eine Gruppe Ehrenamtlicher zur Verfügung, arbeitet die Freiwilligenagentur mit anderen zusammen.

Beispiel: Expertengespräche zum Jubiläum

Kalkulation der gesamten Kosten

Wenn neue Projekte kalkuliert werden, sollten nicht nur die für dieses Projekt spezifisch anfallenden Kosten kalkuliert werden, sondern auch allgemeine Sachkosten (Miete, Anschaffung von Geräten usw.) und Geschäftsführungskosten.

Kalkulation der gesamten Kosten: Beispiel Umlageschlüssel

Prozent	Kostenstelle	Bereich
18	200	Verein
9	203	EngagementBrücken
8	301	Vermittlung Ehrenamt
9	305	DUO
11	401	internationaler Freiwilligendienst
20	402	Kölner Freiwilligendienst
9	501	Kulturpaten
7	502	SeitenWechel
5	503	FreiwilligenTag
4	504	Marktplatz

100

Kalkulation der gesamten Kosten: Beispiel neues Projekt

Kalkulation Kostendeckung für Zeitraum 1.10.09 bis 31.07.10

Ausgaben

11.146,76	Personalkosten Mitarbeiterin
1.114,68	Personalkosten Geschäftsführung (10% von Personalkosten MitarbeiterIn)
1.200,00	Honorarkosten (30 € x 40 Stunden oder 20 € x 60 Stunden)
1.672,01	Sachkosten allgemein (15% von Personalkosten)
4.300,00	Sachkosten Veranstaltungen (500 € x 8 Events & 100 € x 3 Workshops)
<hr/>	
19.433,45	Summe Ausgaben

Einnahmen

20.000,00	20.000 € Fix-Zuschuss
<hr/>	
20.000,00	Summe Einnahmen

566,55 **Rest**

Vielen Dank!

Ulla Eberhard

Kölner Freiwilligen Agentur e.V.

Clemensstraße 7

50676 Köln

Telefon: 0221/ 888 278-20

Telefax: 0221/ 888 278-10

ulla.eberhard@koeln-freiwillig.de

www.koeln-freiwillig.de