



**Freiwilligenzentrum
Hannover
gemeinnütziger Verein**



**Freiwilligenzentrum
Hannover e.V.**

Unsere Zielgruppen



Wichtigstes Standbein: Vernetzung

- Politik in Kommune, Land, Bund
- Stadtverwaltung
- Presse, Medien
- Bürgerinnen und Bürger
- Gemeinnützige Organisationen
- Kollegiale Netzwerke
- Unternehmen
- Sonstige: Universität, FHs,
Bildungserrichtungen, Stiftungen



Unser Ziel

Wir fordern und fördern Bürgermitwirkung

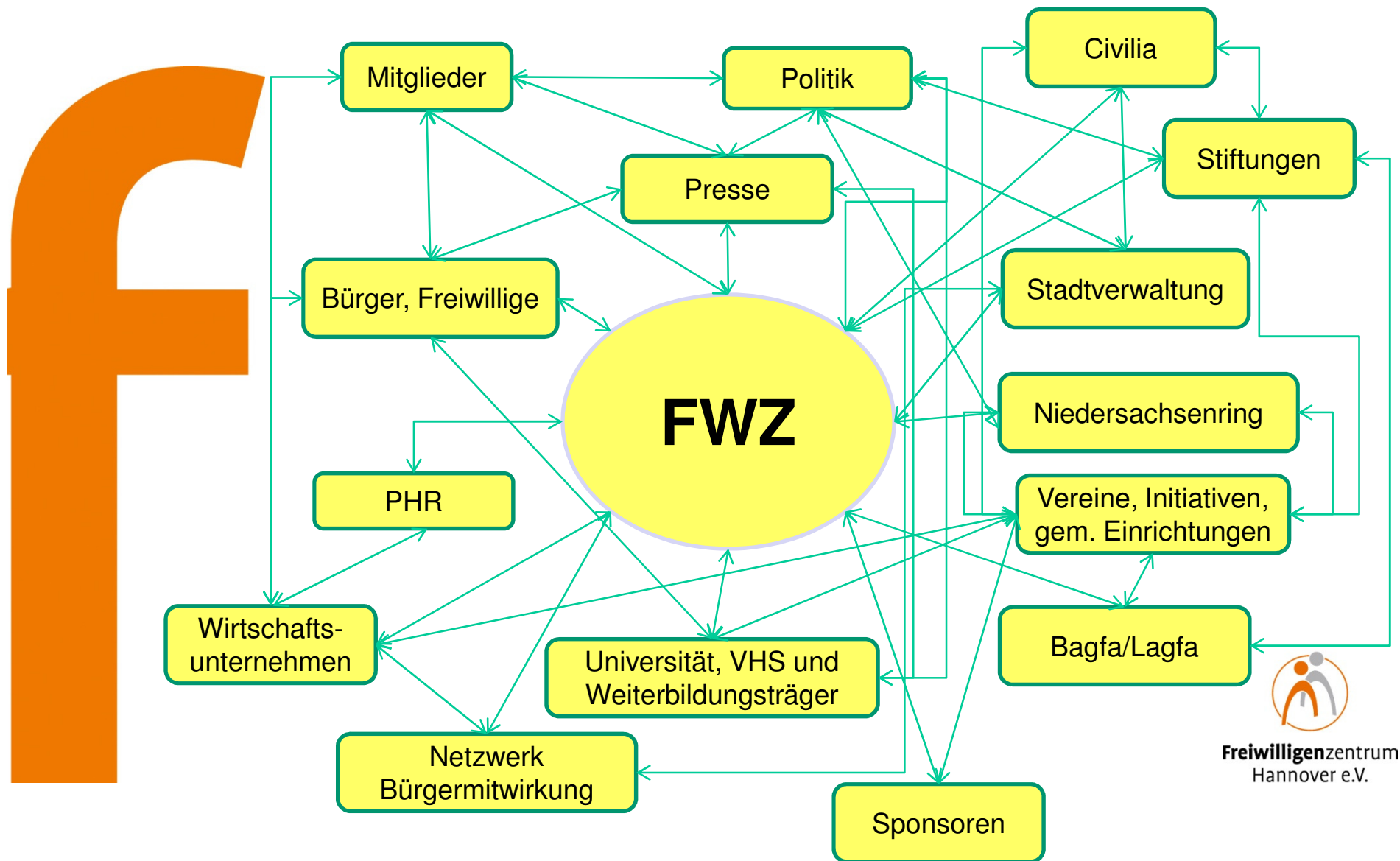
Wie machen wir das?

- Aktivieren von Bürgerinnen und Bürgern
- Beratung von NPOs
- Aktionen
- Initiierung und Betreuung von Projekten
- Vernetzung von Aktiven und Organisationen
- Weiterbildung von Freiwilligen



Freiwilligenzentrum
Hannover e.V.

Netzwerke FWZ



65 Mitglieder seit Gründung 1999

DIS AG

PATIENTENSERVICE

KLINIKUM HANNOVER  SILOAH



Mit Oxfam für eine gerechte Welt



Hort



Zielgruppe



4.900 Freiwillige

Instrumente:

- **Newsletter – zukünftig zweimonatlich**
- **Infoveranstaltungen, Freiwilligenbörse, Café f**
- **Beratungszeiten – durch Freiwillige 40 Std. abgedeckt**
- **Fortbildungsprogramm**
- **Medien, Presse, Presseportraits**
- **Homepage, Präsentationen**
- **freinet Datenbank**
- **Internationaler Freiwilligentag, Events**



**Freiwilligenzentrum
Hannover e.V.**

Zielgruppe

350 NPOs

Instrumente:

- **Newsletter – zukünftig zweimonatlich**
- **Infoveranstaltungen, Freiwilligenbörse, Café f**
- **Beratungszeiten – durch HA und Freiwillige**
- **Fortbildungsprogramm**
- **Medien, Presse, Homepage, Präsentationen**
- **Freiwilligentag, Marktplatz**
- **freinet Datenbank**
- **Internationaler Freiwilligentag, Events**



**Freiwilligenzentrum
Hannover e.V.**

Zielgruppe



Wirtschaftsunternehmen

Instrumente:

- **Freiwilligentag, Marktplatz, Events**
- **Dokumentation Freiwilligentag, Zertifikate**
- **City-Frühstück**
- **Beratung durch HA**
- **Unternehmensnetzwerk**
- **Medien, Presse, Homepage, Präsentationen**
- **Veranstaltungen für Mitarbeiter, Ruheständler**
- **Newsletter 3 x jährlich, Homepage**



**Freiwilligenzentrum
Hannover e.V.**

Zielgruppe



Wirtschaftsunternehmen

Instrumente:

- Mitgliedschaft im Freiwilligenzentrum
- Unternehmenskooperationen
- Aktionen



Freiwilligenzentrum
Hannover e.V.

Zielgruppe



Politik und Verwaltung

Instrumente:

- Schirmherrschaften, Einladungen
- Freiwilligentag, Marktplatz,
- Internationaler Freiwilligentag, Events
- Gespräche
- Newsletter, Presseinfos
- Café f
- Anträge, Anhörungen
- Jahresberichte



Freiwilligenzentrum
Hannover e.V.

Zielgruppe



Förderer, Sponsoren

Instrumente:

- Produkte
- Gespräche, Einladungen
- Events
- Erwähnung in Newsletter, Homepage, Presseinfos
- Anträge, Projektberichte



Freiwilligenzentrum
Hannover e.V.

Produkte



Leinestern

Projekt Ausbildungspaten

Freiwilligentag

Finanzierung:

- **Stiftung, Spenden von KünstlerInnen, Unterstützer**
- **Stiftung, LHH**
- **Teilnahmebeiträge**



Freiwilligenzentrum
Hannover e.V.

Freiwilligentag für Unternehmen 2009



Freiwilligenzentrum
Hannover e.V.

Ausbildungspaten



**Freiwilligenzentrum
Hannover e.V.**

Unsere Leinestern Partner

10 Jahre



Die glücklichen Sieger des Leinestern-Preises



- Unternehmensengagement: Firmengruppe Gundlach
- Projekt des Jahres: Brasil 09
- Freiwilliger des Jahres: Wolfgang Ehlers



Freiwilligenzentrum
Hannover e.V.

Ausstattung

Personell:

- 8 Vollzeit- bzw. Teilzeitstellen**
- 1 Ausbildungsplatz/duales Studium**
- 1 Ausbildungsplatz Gastronomie**
- 20 Freiwillige als Beraterinnen und im Café f**

Finanzierung:

- Öffentliche Mittel**
- Spenden**
- Einnahmen aus Café und Freiwilligentag und Mitgliedsbeiträge**



Freiwilligenzentrum
Hannover e.V.

Auszeichnungen: Stadtplakette Hannover Stadtkulturpreis Hannover-Preis



Freiwilligenzentrum
Hannover e.V.